



РУКОВОДСТВО ПО СООТВЕТСТВИЮ СМС-РАССЫЛОК ТРЕБОВАНИЯМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ООО «Таргет Телеком» - 2016 год

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>



Оглавление

Отказ от ответственности	3
Введение.....	4
Кто наказывает за недобросовестную рекламу	5
Санкции за недобросовестную рекламу.....	6
Соответствие федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.....	7
Требования к тексту сообщения	7
Запрещена реклама (ст.7 Закона).....	9
Соответствие федеральному закону «О связи» от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 13.07.2015)	10
Соответствие федеральному закону «О персональных данных» от 27 июля 2006 № 152-ФЗ	11
Соответствие федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ.....	12
Соответствие федеральному закону «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014)	15
Известные случаи штрафов за недобросовестную рекламу	16
Общие рекомендации по соответствию СМС-рассылки требованиям законодательства Российской Федерации	17
Рекомендации по сбору базы абонентов для рассылки СМС-сообщений.....	17
Рекомендации по согласию абонента на получение СМС-сообщений	18
Рекомендации к тексту СМС-рассылки	19
Рекомендации по осуществлению СМС-рассылок	20
Вывод	21
Приложение 1. Образец письменного согласия абонента на получение СМС-рассылок.....	22
Приложение 2. Образец согласия абонента на сайте на получение СМС-рассылок.....	23





Отказ от ответственности

Данное руководство не является юридической консультацией и составлено исключительно для информационных целей. Перед тем, как осуществлять СМС-рассылки, Вам следует самостоятельно изучить требования законодательства или обратиться к юристу. Наша компания отказывается от любой ответственности за ваши собственные действия с СМС-рассылками.

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>





Введение

Цель данного руководства – избежать санкций при осуществлении СМС-рассылок. Для достижения поставленной цели мы проанализируем требования законодательства и сформулируем рекомендации по соответствию.





Кто наказывает за недобросовестную рекламу

Федеральная антимонопольная служба – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы.



TARGETS S

Санкции за недобросовестную рекламу

Кодекс РФ об административных правонарушениях в пункте 1 статьи 14.3. «Нарушение законодательства о рекламе» определяет размеры административного штрафа:

- на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей;
- на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей;
- на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Итак, если Вы являетесь юридическим лицом, то за рассылку каждого сообщения без согласия можно получить штраф от 100 до 500 тысяч рублей.

Анализ практики ФАС показывает, что:

- Юридические лица обычно штрафуются на 100 тысяч;
- Физические лица могут освободиться от штрафа.

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>



TARGET SMS

Соответствие федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ

В соответствии со ст.18 Закона «О рекламе» определяет, что распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии **предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы**. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» уточняет, что закон «О рекламе» не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено **в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя**.

Вместе с тем согласие абонента на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, **не может быть истолковано как согласие** на получение от этого лица рекламы.

Требования к тексту сообщения

1. При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.
2. Реклама должна быть добросовестной и достоверной (ст. 5 Закона);
3. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия (ст. 5 Закона);
4. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ст. 5 Закона);
5. В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте (ст. 5 Закона);
6. Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ст. 5 Закона);
7. Реклама не должна:
 - 1) побуждать к совершению противоправных действий;
 - 2) призывать к насилию и жестокости;
 - 3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
 - 4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
 - 5) содержать информацию порнографического характера (ст. 5 Закона)
8. В рекламе не допускаются:
 - 1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>



TARGETSMS

- 2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- 3) указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- 4) указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий (ст. 5 Закона)
9. В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи (например, интернет-магазины) должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ст. 8 Закона);
10. В рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:
 - 1) сроки проведения такого мероприятия;
 - 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения (ст.9 Закона);
11. Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов (ст. 24 Закона);
12. Реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством (ст. 25 Закона);
13. Реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов (ст. 25 Закона);
14. Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество) (ст. 28 Закона);
15. Реклама услуг, связанных с осуществлением управления, включая доверительное управление, активами (в том числе ценными бумагами, инвестиционными резервами акционерных инвестиционных фондов, паевыми инвестиционными фондами, пенсионными резервами негосударственных пенсионных фондов, средствами пенсионных накоплений, ипотечным покрытием, накоплениями для жилищного обеспечения военнослужащих), должна содержать:
 - 1) источник информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральным законом;
 - 2) сведения о месте или об адресе (номер телефона), где до заключения соответствующего договора заинтересованные лица могут ознакомиться с условиями управления активами, получить сведения о лице, осуществляющем управление активами, и иную информацию, которая должна быть предоставлена в соответствии с федеральным законом и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (ст. 28 Закона);
16. Реклама, побуждающая к заключению сделок с форекс-дилерами, должна содержать следующее указание: «Предлагаемые к заключению договоры или финансовые инструменты



TARGET SMS

являются высокорискованными и могут привести к потере внесенных денежных средств в полном объеме. До совершения сделок следует ознакомиться с рисками, с которыми они связаны.». Публичное объявление цен (порядка определения цен), а также иных существенных условий договора не является рекламой, побуждающей к заключению сделок с форекс-дилерами (ст. 28 Закона);

17. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом (ст.28 Закона);
18. Реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, должна содержать:
 - 1) информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков;
 - 2) сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов;
 - 3) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети «Интернет»), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом (ст.28 Закона);
19. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации должна содержать сведения о документах, подтверждающих прохождение медиатором обучения по дополнительной профессиональной программе в области медиации, а реклама деятельности организации, осуществляющей деятельность по обеспечению проведения процедуры медиации, - источник информации об утвержденных этой организацией правилах проведения процедуры медиации, стандартах и правилах профессиональной деятельности медиаторов (ст. 30.1 Закона).

Запрещена реклама (ст.7 Закона)

1. товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;
2. наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;
3. взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
4. органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;
5. товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
6. товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;
7. товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;
8. табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;
9. медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.





Соответствие федеральному закону «О связи» от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 13.07.2015)

Федеральный закон «О связи» разрешает отправку СМС-сообщений только на основании предварительно полученного согласия получателя, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено (ст. 44.1 Закона).

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>





Соответствие федеральному закону «О персональных данных» от 27 июля 2006 № 152-ФЗ

Статья 15 ФЗ "О персональных данных" от 27 июля 2006 N 152-ФЗ гласит:

1. Обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи, а также в целях политической агитации допускается только при условии предварительного согласия субъекта персональных данных. Указанная обработка персональных данных признается осуществляемой без предварительного согласия субъекта персональных данных, если оператор не докажет, что такое согласие было получено.
2. Оператор обязан немедленно прекратить по требованию субъекта персональных данных обработку его персональных данных, указанную в части 1 настоящей статьи.

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>



TARGET SMS

Соответствие федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ

В случае рекламы информационной продукции, необходимо маркировать сообщения исходя из классификатора в квадратных скобках: [0+], [6+], [12+], [16+], [18+]. Классификация приведена в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Существующие возрастные категории (ст. 12 Закона):

- для детей, не достигших возраста шести лет, – указывается цифра «0» и знака «плюс»;
- для детей, достигших возраста шести лет, – указание «6+» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- для детей, достигших возраста двенадцати лет, – «12+»;
- для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – «16+»;
- запрещено для детей – «18+».

В соответствии со ст. 7 Закона к информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет [0+], может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

Согласно ст. 8 Закона к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет [6+], может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная для детей не достигших 6 лет [0+], а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

В соответствии со ст.9 Закона к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет [12+], может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная для детей, достигших шести лет, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>



TARGETSMS

играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Согласно ст. 10 Закона к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет [16+], может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная для детей достигших двенадцатилетнего возраста, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

В соответствии со ст. 5 Закона к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>





6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>





Соответствие федеральному закону «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014)

Не допускается непосредственное взаимодействие или взаимодействие посредством коротких текстовых сообщений (СМС коллекторов или банков), направляемые в рабочие дни в период с 22 до 8 часов по местному времени и в выходные и нерабочие праздничные дни с 20 до 9 часов по местному времени по месту жительства заемщика или лица, предоставившего обеспечение по договору потребительского кредита (займа).



TARGET SMS

Известные случаи штрафов за недобросовестную рекламу

Название компании: ООО «Интерэктив Сервисез»

Нарушение: в 2014 году ФАС РФ оштрафовала компанию ООО "Интерэктив Сервисез" на 100 тысяч рублей за распространение рекламного SMS-сообщения без согласия абонента. Как сообщил владелец телефонного номера, согласия на получение смс-рассылки от данного отправителя он не давал. ФАС за нарушение ООО "Интерэктив Сервисез" ч. 1 ст. 18 ФЗ "О рекламе" приняла решение о наложении административного штрафа в размере 100 тысяч рублей.

Санкция: 100000 рублей

Источник: <http://www.adbusiness.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=533553>

Название компании: ПАО «МТС»

Нарушение: в 2015 году ФАС РФ оштрафовала МТС на 400 тысяч рублей за рассылку СМС без согласия пользователей. Основанием для привлечения к административной ответственности послужило нарушение ПАО «Мобильные ТелеСистемы» ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при направлении СМС-рекламы на абонентский номер физического лица без его согласия.

Санкция: 400000 рублей

Источник: <http://mo.fas.gov.ru/news/16128>

Название компании: ОАО «Сбербанк России»

Нарушение: Арбитражный суд Сахалинской области подтвердил законность привлечения Сахалинским УФАС России ОАО "Сбербанк России" к административной ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Комиссией Сахалинского УФАС России было рассмотрено дело, возбужденное в отношении ОАО "Сбербанк России" по признакам нарушения Федерального закона "О рекламе".

Поводом для возбуждения дела послужила жалоба гражданина, содержащая сведения о том, что на его телефонный номер неоднократно поступают рекламные сообщения от ОАО "Сбербанк России" с номеров 900 и –Sberbank-.

По результатам рассмотрения дела антимонопольный орган пришел к выводу, что данная реклама является ненадлежащей, а действия ОАО "Сбербанк России" образуют состав административного правонарушения.

По итогам рассмотрения материалов дела об административном правонарушении в отношении ОАО "Сбербанк России" было вынесено постановление о назначении административного наказания в виде штрафа в размере 100 000 рублей.

ОАО "Сбербанк России" подало апелляцию на данное решение в Арбитражный суд Сахалинской области. По результатам рассмотрения дела, Арбитражный суд Сахалинской области решил отказать ОАО "Сбербанк России" в удовлетворении заявленных требований об отмене постановления Сахалинского УФАС России.

Санкция: 100000 рублей

Источник: http://www.fas.gov.ru/fas-in-press/fas-in-press_38206.html





Общие рекомендации по соответствию СМС-рассылки требованиям законодательства Российской Федерации

Рекомендации по сбору базы абонентов для рассылки СМС-сообщений

1. Собирайте базу для СМС-рассылки самостоятельно;
2. Не используйте чужие базы абонентов;
3. Не рассылайте СМС-сообщения по номерам телефонов, просто звонивших Вам, или Ваших бывших клиентов только на основании, что они потребляли Ваши товары или услуги;
4. Не используйте базы абонентов, собранные в социальных сетях или на сайтах объявлений (например, avito.ru);
5. Не используйте базы абонентов, автоматически сгенерированные методом последовательного перебора номеров (например, в Excel).

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>





Рекомендации по согласию абонента на получение СМС-сообщений

1. Несмотря на то, что в законодательстве не определена форма согласия абонента на получение рекламных сообщений, отдавайте предпочтение сбору согласий в письменной форме (см. пример в Приложении 1);
2. Храните оригиналы согласий абонентов на получение рекламных сообщений хотя бы 1 год после отправки последней СМС-рассылки;
3. Исчерпывающе идентифицируйте абонента в согласии (ФИО, номер телефона, дата согласия, собственноручная подпись);
4. Указывайте в согласии способы отписки от будущих рассылок.

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>



TARGETSMS

Рекомендации к тексту СМС-рассылки

1. Составляйте тексты СМС-сообщений с учетом требований федерального закона «О рекламе», так как штраф можно получить не только за спам, но и за ненадлежащую рекламу. Имейте в виду, что ФЗ «О рекламе» содержит особые требования, обязательные для выполнения при рекламе некоторых видов товаров или услуг.
2. Формат обращения к абоненту преимущественно на «Вы». Обращение на «ты» допустимо только в рассылке продуктов и услуг, четко ориентированной на молодежную аудиторию.
3. Необходимо указывать полную информацию о предложении, условиях и сроках. Следует избегать прилагательных «уникальный», «эксклюзивный» и иных слов, которые требуют документального подтверждения данного заявления. В тексте не допускается использование сленга и слов на иностранном языке, исключение - товарные знаки.
4. В тексте сообщения должна содержаться контактная информация. Номера телефонов обязательно указываются с кодом страны и города в формате +74991234567 или 84991234567 (без пробелов и скобок). Перед номером телефона и после него обязательно наличие пробелов.
5. Формат написания названия сайта: <http://targetsms.ru>. Перед названием сайта и после обязательно должны быть пробелы.
6. При указании любой акции, должен быть обозначен срок действия акции: день, месяц, год

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>



TARGET SMS

Рекомендации по осуществлению СМС-рассылок

1. Отправляйте СМС-сообщения в удобное и комфортное для получателя время. Помните, что в некоторых конкретных случаях законодательно запрещено отправлять СМС-сообщения в определенное время. Например, в соответствии с ФЗ "О потребительском кредите (займе)" от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014), не допускается непосредственное взаимодействие или взаимодействие посредством коротких текстовых сообщений (СМС коллекторов или банков), направляемые в рабочие дни в период с 22 до 8 часов по местному времени и в выходные и нерабочие праздничные дни с 20 до 9 часов по местному времени по месту жительства заемщика или лица, предоставившего обеспечение по договору потребительского кредита (займа);
2. Отписывайтесь от будущих рассылок тех абонентов, которые Вас попросили об этом;
3. Не осуществляйте рекламу товаров или услуг, которые запрещено рекламировать. Например:
 - Финансовых пирамид;
 - Подделки документов (лицензии, свидетельства, дипломы);
 - Услуг сексуального характера (эротический массаж, секс по телефону, эскорт-услуги);
 - Пропаганды насилия;
 - Наркотических средств, запрещенных веществ;
 - Оружия и боеприпасов;
 - Азартных игр (казино, тотализаторы, игровые автоматы, игра на деньги);
 - Действий, связанных с приобретением и/или продажей орденов и медалей;
 - Интимных товаров;
 - Алкогольной продукции;
 - Табачной продукции.

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>



Вывод

Приведенный выше список мер не является исчерпывающим, помимо этого наша компания рекомендует постоянно проводить разъяснительную работу и информационную поддержку получателей сообщений, а также самой широкой публики по вопросам теории и практики СМС рассылок, действующего законодательства, реестров абонентов, которые отказались от рассылок и т.п.

Самый лучший способ работы – это делать все строго по закону. Конечно, это трудоемкий, небыстрый, но единственно надежный способ осуществлять СМС-рассылки без риска быть оштрафованным. С другой стороны, Ваши потребители будут гораздо лояльнее относиться к Вам и Вашим рассылкам, если они действительно соглашались на их получение. Таким образом, следуя всем требованиям законодательства, Вы убиваете сразу двух зайцев: остаетесь в правовом поле и увеличиваете свои продажи.



TARGETS

Приложение 1. Образец письменного согласия абонента на получение СМС-рассылок

АНКЕТА

Фамилия: _____
Имя: _____
Отчество: _____
Дата рождения: _____
Стационарный телефон: _____
Мобильный телефон: _____
Электронный адрес: _____
Домашний адрес: _____
Паспортные данные: _____

Согласие

Своей подписью под настоящей анкетой я подтверждаю, что разрешаю _____ (наименование, ИНН, ОГРН, адрес) _____ получать, собирать, хранить, обрабатывать мои персональные данные, указанные в настоящей Анкете, а также использовать мои персональные данные для:

- поддержания связи со мной;
- направления мне корреспонденции на указанный почтовый адрес;
- осуществления телефонных звонков на указанный стационарный и/или мобильный телефон
- осуществления отправки СМС сообщений на указанный мобильный телефон
- осуществления отправки электронных писем на указанный электронный адрес

с целью информирования о поступлении новых товаров/услуг, оповещения о проводимых акциях, мероприятиях, скидках, их результатах, для осуществления заочных опросов с целью изучения мнения о товарах/услугах, организациях торговли и т.п.

Согласие бессрочное. Персональные данные предоставлены добровольно. Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент путем:

- направления письменного уведомления на адрес _____,
- электронного письма на электронный ящик _____,
- звонка по телефону _____.

Дата «__» _____ 201__

Подпись _____ / _____ /





Приложение 2. Образец согласия абонента на сайте на получение СМС-рассылок

«Своей регистрацией я подтверждаю, что введенные мной данные являются корректными и выражаю полное и безоговорочное согласие на использование моих контактных данных для поддержания связи со мной, осуществления телефонных звонков на указанный стационарный и/или мобильный телефон, осуществления отправки СМС сообщений на указанный мобильный телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный электронный адрес с целью информирования о поступлении новых товаров/услуг, оповещения о проводимых акциях, мероприятиях, скидках, их результатах, для осуществления заочных опросов с целью изучения мнения о товарах/услугах, организациях торговли и т.п.»

Email: info@targetsms.ru

Тел.: +7 495 966 13 03

<http://targetsms.ru/>

